

FONAMENTS DEL DISSENY GRÀFIC



ACTIVITAT FINAL: CREATIVITAT I COMPOSICIÓ GRÀFICA. DISSENYA UN NEWSLETTER

Data d'entrega: Dimarts, 22 de maig a les 24:00h

Professor col·laborador: Francesc Morera Vidal

Professora: Irma Vilà Òdena

Tutora: Maika Sangüenza Novellón

Alumne: Viader Sauret, Gilbert
Act.Fin., 2^o semestre, any 2018
Grau en disseny i creació digital

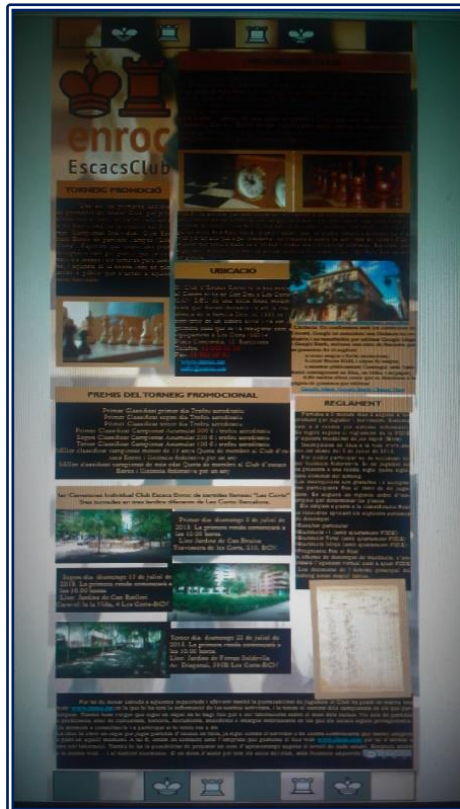
INTECIONALITAT COMUNICATIVA

Per el nostre client, dedicat a la professionalitat del joc de taula, escacs, tenim de fer el disseny del seu butlletí electrònic, on a part del seu nom amb el propi logotip anomenat 'Enroc Escacs Club', haurà de complir amb els següents requisits. divulgació dels esdeveniments amb més prospecció de l'entitat, torneig proper en el club, magazín periòdic del club, ací com relació amb enllaços amb pàgines del ram, com a seguiment de tornejos de federats i vídeos pràctiques d'aprenentatges, com també la web de la federació catalana d'escacs.

RETICULA DESPLEGADA

Els requisits indispensables per la última i final activitat de l'assignatura, el butlletí haurà de tenir una mida Standard Dina-A4 (210x297 mm) per l'edició de impressió amb un sagnat de 3 mm per cada costat del full, i de 210mm d'amplada i màxim 60 cm de llargada per l'edició de pàgina web sense sagnat, la creació de la composició gràfica ha sigut construïda a partir de tres columnes separades entre elles per 1 mm, on les imatges respecten la seves proporcions originals, amb blocs d'unificació amb els seus respectius texts, amb un contorn per les imatges de vincles interactius de color carbassa i de 2 mm d'amplada.

El resultat final de l'activitat, el disseny del butlletí electrònic ha sigut empaquetat, maquetat i publicat finalment en el següent enllaç:

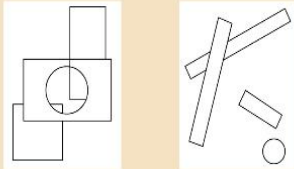
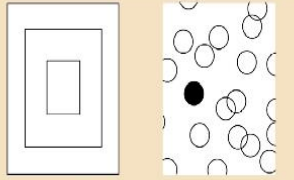


<https://indd.adobe.com/view/5c6b8abe-44f3-4cf9-9ec6-9f81bacbe7b8>

CONTRASTOS COMPOSITIUS DE LA DONIS-DONDIS

El disseny gràfic resultant pot ser classificat amb més magnitud per els següents contrastos, equilibri (percentatges similars dels principals components imatges i texts), unitat (entre els diferents components), neutralitat, coherència, realisme, singularitat, seqüencial i continuïtat. Per el contrari no tenen elevada proporcionalitat en simetria, regularitat i simplicitat.

Totes aquest atributs per a dissenys o als seus contraris ens faran denominar d'esser un treball llegible i adient per els potencials clients o acabarà sent tot l'efecte contrari.

Contrastos de composició segons D. Dondis	
Equilibri-inequilibrat	 <p>Les composicions equilibrades tenen un "centre de gravetat visual" que sosté pesos visuals equivalents. El contrari d'això, l'absència d'equilibri, és una composició inestable provocadora i inquietant.</p>
Simetria-asimetria	
Regularitat-irregularitat	
Simplicitat-complexitat	
Unitat-fragmentació	
Economia-profusió	
Reticència-exageració	
Predictibilitat-espontaneïtat	
Activitat-passivitat	
Sutileza - Audacia	
Contrastes compositivos según D. Dondis	
Neutralitat-acent	 <p>La neutralitat consisteix a buscar una composició amb absència completa de provocació envers l'espectador. L'accent consisteix a realçar una cosa i prou en un context uniforme i inicialment neutral.</p>
Transparència-opacitat	
Coherència-variació	
Realisme-distorsió	
Plana-profunda	
Singularitat-juxtaposició	
Seqüencialitat-aleatorietat	
Agudesia-difusivitat	
Continuïtat-episodicitat	

CONTRASTOS CROMÀTICS

Contrast...	
De colors en si	 <p>Contrast de to. Es dona entre colors purs (saturats), lluminosos i opacs.</p> <p>Per a crear-lo, s'han d'usar com a mínim tres colors molt diferenciats.</p> <p>Especialment actiu entre colors primaris i blanc i negre. Però contrast entre secundaris i terciaris.</p>
De clar-fosc	
De qualitat	
De càlid-fred	
De complementaris	
Simultani	
De quantitat	

Per la final realització de l'activitat, m'he basat per obtenir el colors del 'logotip' del client en el que és una resultant de la combinació del carbassa, blanc i negre.

A partir de la classificació d'*Ittem*, on del color blanc jo al modifico per una transparència absoluta, podem tenir la classe del contrast de saturació, del carbassa al negre, amb tonalitats variables d'aquest dos colors, (base cromàtica de tot el disseny gràfic).

MOSTRA TIPOGRÀFICA

Per a la realització en l'activitat final, dissenya un 'newsletter,' tenim d'aplicar dos estils tipogràfics totalment diferents, una amb gràcia l'altre no.

Per a la realització de tots els textos del butlletí electrònic, tenia d'escollir un estil tipogràfic amb gràcia o 'serif', he escollit com a més idònia de la classe tipogràfica antiga 'Garalda' amb mode regular anomenada 'Time New Roman'.

Garalda
Origen
Per la contracció del nom de dos tipògrafs: Garamond i Aldus. Francès: <i>Garaldes</i> . Anglès: <i>Garaldic</i> . Alemany: <i>Renaissance Antiqua</i> . Altres denominacions: lapidària , romana antiga (totes dues per la inspiració en l'escriptura en làpides dels romans) o elzeviriana (per la família de tipògrafs holandesos d'origen àrab del segle XVII).
Característiques
Contrast mitjà entre traços gruixuts i fins. Modulació obliqua. Té traços terminals inclinats. El fillet de la e de caixa baixa és horitzontal. Té un pes mitjà en l'aparença general. La caixa alta és més curta que les ascendents de la caixa baixa.
Context
Els primers models són els de l'impressor venecià Aldo Manuzio i l'estampador Francesco Griffo, i impliquen una reforma i una millora dels tipus humanístics. A partir d'aquests models l'estampador i dissenyador francès Claude Garamond (1500-1561) crea famílies tipogràfiques noves. S'inclou en aquest grup una de les tipografies més utilitzades actualment, la Times , dissenyada per l'historiador tipogràfic Stanley Morrison el 1932 per al diari londinenc <i>The Times</i> , inspirant-se en les fonts Garalda.
Exemple
Garalda o romana antiga Abefgor Times New Roman abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 Fonts tipogràfiques: Garamond, Times New Roman, Bembo.

Lineal d. Humanista
Origen
Grup: modernes - categoria VOX/ATypI: lineals - categoria BS 2961: lineals humanistes - categoria Lewis Blackwell: lineal d . Per l'inspiració en l'escriptura de caixa baixa dels humanistes del Renaixement.
Característiques
Les línies no són uniformes en el seu gruix sinó que presenten modulacions.
Context
La tipografia Gill Sans , dissenyada per Eric Gill el 1928, resulta la proposta més característica d'aquest grup. Gill, però, es va inspirar en l'anterior tipografia Underground que Edward Johnston va dissenyar pel metro de Londres. Són propostes que s'allunyen de la uniformitat lineal de les tipografies lineals del segle XIX per inspirar-se en les inscripcions romanes i les cal·ligrafies humanistes del Renaixement.
Exemple
Lineal d, humanista de pal sec o <i>sans serif</i> . Abefgor Gill Sans abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 Fonts tipogràfiques: Gill Sans, Optima, Rotis Sans Serif.

Per a la realització de tots els rètols en el disseny del follet, he escollit una estil de tipografia de les modernes lineals humanístiques amb sans serif o pal sec i de mode 'bold', ha excepció del nom del torneig d'escac amb mode 'regular', anomenada la 'Gill Sans MT'.

BIBLIOGRAFIA i/o WEBGRAFIA

LECTURES DELS DRETS D'AUTOR i LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL

- Introduccion-propiedad-intelectual-y-industrial.pdf.
- Propietat intel·lectual.pdf.
- Principios_basicos_derecho_autor.pdf.

Web d'interès: <https://creativecommons.org/>

LECTURES NECESSÀRIES DEL TEMARI DE L'ASSIGNATURA

- Unitat d'estudi 1 PDG. El Procés del Disseny Gràfic. PID_00236887.pdf.
- Unitat d'estudi 2 CDG. Conceptes de Disseny Gràfic. PID_00236886.pdf.
- Unitat d'estudi 3 TCT. Tipografia i composició tipogràfica. PID_00236889.pdf.
- Unitat d'estudi 4 GRD. Gràfics Digitals. PID_00236888.pdf
- Unitat d'estudi 5 IGR. Impressió gràfica. PID_00236890.pdf

Web d'interès: <http://multimedia.uoc.edu/blogs/dg/experiencies/>

LECTURES DE MANUALS PER A MAQUINARI DE DISSENY GRÀFIC.

- Guia d'aprenentatge Illustrator CS5.
- Guia d'aprenentatge InDesign CS6: Guia de Maquetació.

Activitat Final: Dissenya un Newsletter GDCD_20172_PF_CAT.pdf.